2023年度

中共巴中市巴州区委

宣传部部门决算

目录

公开时间：2024年10月31日

第一部分 单位概况

一、主要职责

二、机构设置

第二部分 2023年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

八、政府性基金预算支出决算情况说明

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

十、其他重要事项的情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 附件

第五部分 附表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、财政拨款支出决算明细表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十三、财政拨款“三公”经费支出决算表

# 第一部分 单位概况

## 主要职责

（一）主要职能。1.拟订全区宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门（单位）之间的工作。

2.统筹协调全区党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委、市委和区委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，分析研判意识形态领域情况，配合巡视巡察工作开展专项检查。

3.统筹指导协调理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，指导推动哲学社会科学工作，实施马克思主义理论研究和建设工程。

4.负责规划组织全局性思想政治工作，配合区委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。组织重大先进典型的学习和推广。

5.统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展工作，指导协调推动群众文化建设。

6.统筹组织协调精神文明建设工作，协调推动群众性精神文明创建、公民思想道德建设和志愿服务工作。

7.统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调区级新闻单位工作，负责组织协调重大新闻宣传活动和重大突发公共事件应急新闻工作。

8.统筹协调对外宣传工作，组织指导重大对外宣传活动和对外文化交流工作。负责联系中央、省、市和区外新闻单位及驻巴机构，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

9.负责人权宣传工作的组织协调，会同有关部门组织涉及反邪教等方面的对外宣传和舆论斗争工作。

10.统筹协调全区网络安全和信息化工作，组织研究拟订全区网络安全和信息化发展规划和重大政策。宏观指导网络舆情信息有关工作等。负责互联网安全、信息内容监督管理执法。指导和管理互联网违法和不良信息举报工作。

11.统筹指导舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。统筹协调网络意识形态工作，负责指导、督促、检查网络意识形态工作责任制的贯彻落实，组织开展网络意识形态工作专题督查。统筹协调新媒体的建设与管理。

12.统筹协调组织开展新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布组织实施工作，指导区委、区政府各部门（单位）和乡镇（街道办事处）新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订全区重大问题宣传口径。

13.对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影和旅游业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，统筹区属国有文化资产监管工作，组织研究区属国有文化资产监管重大政策，会同有关单位负责相关工作开展。

14.负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权等。组织指导协调“扫黄打非”工作。负责中央、省、市和区外新闻媒体驻巴机构的监督管理。负责新闻记者证管理工作。

15.负责管理电影行政事务和所涉及的行政审批、监督管理工作，指导协调和参与重大电影活动和电影对外合作交流等。

16.受区委委托，会同区委组织部管理文化旅游、新闻、出版、广播电视、电影、社会科学研究和互联网信息等方面区直宣传思想文化单位的领导干部。协助区委管理宣传系统干部。对乡镇宣传委员的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展宣传思想文化战线干部教育培训和人才工作。

17.归口领导区文化广播电视和旅游局、区文旅融合发展服务中心等宣传思想文化和旅游单位。受区委委托，代管区文联、区作协、区社科联、区政研会、区融媒体中心等宣传思想文化和旅游单位。

18.承担区委网络安全和信息化委员会、区精神文明建设委员会、区委宣传思想工作领导小组、区“扫黄打非”工作领导小组、区文化体制改革和文化产业发展工作领导小组、区属国有文化资产监督管理委员会等的日常工作。

19.完成区委交办的其他任务。

## 二、机构设置

区委宣传部共有直属事业单位4个：区网络安全和信息化服务中心（机构规格：副科级），区思研会（机构规格：正科级）、区社科联（机构规格：正科级）、区文联（机构规格：正科级），代管事业单位1个：区融媒体中心。

纳入2023年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

区网络安全和信息化服务中心、区思研会、区社科联、区文联。

# 第二部分 2023年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2023年度收、支总计均为1521.06万元。与2022年度相比，收、支总计各减少411.03万元，下降21.27%。主要变动原因是项目资金减少。

二、收入决算情况说明

2023年度本年收入合计**1521.06**万元，其中：一般公共预算财政拨款收入**1323.06**万元，占**86.98%**；政府性基金预算财政拨款收入**198**万元，占**13.01**%；国有资本经营预算财政拨款收入**0**万元，占**0**%；上级补助收入**0**万元，占0%；事业收入**0**万元，占**0**%；经营收入**0**万元，占**0**%；附属单位上缴收入**0**万元，占**0**%；其他收入**0**万元，占**0**%

三、支出决算情况说明

2023年度本年支出合计**1521.06**万元，其中：基本支出**456.7**万元，占**30.02**%；项目支出**1064.36**万元，占**69.97**%；上缴上级支出**0**万元，占**0**%；经营支出**0**万元，占**0**%；对附属单位补助支出**0**万元，占**0**%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023年度财政拨款收、支总计均为**1521.06**万元。与2022年度相比，财政拨款收、支总计各411.03万元，下降21.27%。主要变动原因是项目资金减少。

五、**一**般公共预算财政拨款支出决算情况说明

**（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况**

2023年度一般公共预算财政拨款支出**1323.06**万元，占本年支出合计的**86.98**%。与2022年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少549.03万元，下降29.32%。主要变动原因是项目资金减少。

**（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况**

2023年度一般公共预算财政拨款支出1323.06万元，主要用于以下方面:一般公共服务支出1047.43万元，占79.17%；文化旅游体育与传媒支出184.16万元，占13.93%；社会保障和就业支出39.8万元，占3%；卫生健康支出19.4万元，占1.45%；住房保障支出32.38万元，占2.45%。

**（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况**

**2023年度一般公共预算支出决算数为1323.06**，**完成预算100%。其中：**

1. **一般公共服务（类）政府办公厅（室）及相关机构事务（款）行政运行（项）: 支出决算为0.29万元，完成预算100%。**

**2.一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）: 支出决算为364.94万元，完成预算100%。**

**3.一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）: 支出决算为92.70万元，完成预算100%。**

**4.一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）: 支出决算为589.50万元，完成预算100%。**

**5.文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）: 支出决算为114.16万元，完成预算100%。**

**6.文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）: 支出决算为70万元，完成预算100%。**

**7.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）: 支出决算为39.8万元，完成预算100%。**

**8.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）:支出决算为19.3万元，完成预算100%。**

**9.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）:支出决算为32.38万元，完成预算100%。**

六**、一**般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023年度一般公共预算财政拨款基本支出456.7万元，其中：

人员经费389.25万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。
　　公用经费67.45万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出等。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

**（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明**

2023年度“三公”经费财政拨款支出决算为**1.01**万元，完成预算**84.46**%，较上年度减少0.02万元，下降1.94%。

**（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明**

2023年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算**0**万元，占**0**%；公务用车购置及运行维护费支出决算**0**万元，占**0**%；公务接待费支出决算**1.01**万元，占**100**%。具体情况如下：

**1.因公出国（境）经费支出0**万元，**完成预算0%。**全年安排因公出国（境）团组**0**次，出国（境）**0**人。

**2.公务用车购置及运行维护费支出0**万元,**完成预算0%。公务用车运行维护费支出0**万元。

**3.公务接待费支出1.01**万元，**完成预算84.46%。**公务接待费支出决算比2022年度增加/减少0.02万元，下降1.94%。主要原因是严格按照“三公”经费管理规定，反对铺张浪费，合理支出。其中：

**国内公务接待支出1.01**万元，主要用于用于开展业务活动、记者、单位等来访接待用餐，国内公务接待11批次，76人次共计支出1.01万元。

**外事接待支出0**万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2023年度政府性基金预算财政拨款支出**198**万元，为国家电影发展专项资金及巴州区南池艺术广场会客厅建设经费。

1. 国有资本经营预算支出决算情况说明

2023年度国有资本经营预算财政拨款支出**0**万元。

1. 其他重要事项的情况说明

**（一）机关运行经费支出情况**

2023年度，中共巴中市巴州区委员会宣传部机关运行经费支出67.45万元，比2022年度增加9.86万元，增长17.12%。主要原因是人员增加。

**（二）政府采购支出情况**

2023年度，中国共产党巴中市巴州区委员会宣传部政府采购支出总额218.68万元，其中：政府采购货物支出42.82万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出175.87万元。主要用于创建文明城市氛围营造、新时代文明实践中心提升改造服务等。授予中小企业合同金额176.68万元，占政府采购支出总额的0.8%，其中：授予小微企业合同金额175.87万元，占政府采购支出总额的80.41%。

**（三）国有资产占有使用情况**

截至2023年12月31日，中国共产党巴中市巴州区委员会宣传部共有车辆0辆。

**（四）预算绩效管理情况**

根据预算绩效管理要求，本单位在2023年度预算编制阶段，组织对舆情监控经费等5个项目开展了预算事前绩效评估，对5个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取5个项目开展绩效监控，组织对5个项目开展绩效自评，绩效自评表详见第四部分附件。

1. 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。如…（二级预算单位事业收入情况）等。

3.经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。如…（二级预算单位经营收入情况）等。

4.其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是…（收入类型）等。

5.使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

6.年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

7.结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

8.年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

9.一般公共服务（类）…（款）…（项）：指……。

10.外交（类）…（款）…（项）：指……。

11.公共安全（类）…（款）…（项）：指……。

12.教育（类）…（款）…（项）：指……。

13.科学技术（类）…（款）…（项）：指……。

14.文化旅游体育与传媒（类）…（款）…（项）：指……。

15.社会保障和就业（类）…（款）…（项）：指……。

16.卫生健康（类）…（款）…（项）：指……。

17.节能环保（类）…（款）…（项）：指……。

18.城乡社区（类）…（款）…（项）：指……。

19.农林水（类）…（款）…（项）：指……。

20.交通运输（类）…（款）…（项）：指……。

21.资源勘探工业信息等（类）…（款）…（项）：指……。

22.商业服务业（类）…（款）…（项）：指……。

23.金融（类）…（款）…（项）：指……。

24.自然资源海洋气象等（类）…（款）…（项）：指……。

25.住房保障（类）…（款）…（项）：指……。

26.粮油物资储备（类）…（款）…（项）：指……。

27.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

28.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

29.经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

30.“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

31.机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

**中共巴中市巴州区委宣传部**

**2023年度部门整体支出绩效评价报告**

一、部门概况

（一）机构组成：

区委宣传部共有直属事业单位4个：区网络安全和信息化服务中心（机构规格：副科级），区思研会（机构规格：正科级）、区社科联（机构规格：正科级）、区文联（机构规格：正科级），代管事业单位1个：区融媒体中心。

（二）机构职能：

1.拟订全区宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门（单位）之间的工作。

2.统筹协调全区党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委、市委和区委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，分析研判意识形态领域情况，配合巡视巡察工作开展专项检查。

3.统筹指导协调理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，指导推动哲学社会科学工作，实施马克思主义理论研究和建设工程。

4.负责规划组织全局性思想政治工作，配合区委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。组织重大先进典型的学习和推广。

5.统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展工作，指导协调推动群众文化建设。

6.统筹组织协调精神文明建设工作，协调推动群众性精神文明创建、公民思想道德建设和志愿服务工作。

7.统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调区级新闻单位工作，负责组织协调重大新闻宣传活动和重大突发公共事件应急新闻工作。

8.统筹协调对外宣传工作，组织指导重大对外宣传活动和对外文化交流工作。负责联系中央、省、市和区外新闻单位及驻巴机构，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

9.负责人权宣传工作的组织协调，会同有关部门组织涉及反邪教等方面的对外宣传和舆论斗争工作。

10.统筹协调全区网络安全和信息化工作，组织研究拟订全区网络安全和信息化发展规划和重大政策。宏观指导网络舆情信息有关工作等。负责互联网安全、信息内容监督管理执法。指导和管理互联网违法和不良信息举报工作。

11.统筹指导舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。统筹协调网络意识形态工作，负责指导、督促、检查网络意识形态工作责任制的贯彻落实，组织开展网络意识形态工作专题督查。统筹协调新媒体的建设与管理。

12.统筹协调组织开展新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布组织实施工作，指导区委、区政府各部门（单位）和乡镇（街道办事处）新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订全区重大问题宣传口径。

13.对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影和旅游业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，统筹区属国有文化资产监管工作，组织研究区属国有文化资产监管重大政策，会同有关单位负责相关工作开展。

14.负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权等。组织指导协调“扫黄打非”工作。负责中央、省、市和区外新闻媒体驻巴机构的监督管理。负责新闻记者证管理工作。

15.负责管理电影行政事务和所涉及的行政审批、监督管理工作，指导协调和参与重大电影活动和电影对外合作交流等。

16.受区委委托，会同区委组织部管理文化旅游、新闻、出版、广播电视、电影、社会科学研究和互联网信息等方面区直宣传思想文化单位的领导干部。协助区委管理宣传系统干部。对乡镇宣传委员的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展宣传思想文化战线干部教育培训和人才工作。

17.归口领导区文化广播电视和旅游局、区文旅融合发展服务中心等宣传思想文化和旅游单位。受区委委托，代管区文联、区作协、区社科联、区政研会、区融媒体中心等宣传思想文化和旅游单位。

18.承担区委网络安全和信息化委员会、区精神文明建设委员会、区委宣传思想工作领导小组、区“扫黄打非”工作领导小组、区文化体制改革和文化产业发展工作领导小组、区属国有文化资产监督管理委员会等的日常工作。

19.完成区委交办的其他任务。

（三）人员概况：

区委宣传部现有行政编制数11个，单列管理行政编制1名，空缺2名。机关工勤编制2个，空缺1个。直属事业单位编制12名，截止2023年底空缺1名。

二、部门财政资金收支情况

（一）部门财政资金收入情况

本单位全年财政预算收入1521.06万元，其中：一般公共预算财政拨款收入1323.06万元，政府性基金预算财政拨款收入198万元，国有资本经营预算财政拨款0元。

（二）部门财政资金支出情况

本单位一般公共服务支出1047.43万元，文化旅游体育与传媒支出232.16万元，社会保障和就业支出39.8万元，卫生健康支出19.3万元，城乡社区支出150万元，住房保障支出32.37万元。

三、部门财政支出管理情况

（一）制度建设情况

按照上级有关规定，结合单位实际，于2021年修订完善了《中共巴中市巴州区委宣传部财务管理制度》等一系列规章制度，并编制了《中共巴中市巴州区委宣传部内部管理制度汇编》。同时，按照区财政的要求，规范了政府采购、公务卡结算制度等。

（二）绩效目标管理情况

年初，按照财政预算口径，结合单位职能职责，在编报项目预算时同步编报项目绩效预算，与单位年度工作相衔接，为确保各项工作顺利完成提供有力保障。

（三）综合管理情况

1、政府性债务管理情况。严格执行政府性债务相关规定，我单位2023年无政府性债务。

2、政府采购管理情况。严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等政府采购相关法律法规，严格执行单位政府采购相关管理制度，严格按照政府采购目录及相关规定确定政府采购组织形式与方式，加强政府采购内部监督管理，严格履行政府采购审批程序。

3、财务管理情况。严格执行《预算法》《政府会计制度》，建立机关财务管理制度，规范账务处理，会计凭证和财务报告真实完整。加强三公经费管理，严控三公经费支出，严格报账审核，严把审批支付关口。机关公务接待、会议费、差旅费严格按照相关管理办法执行。

4、资产管理情况。严格执行《行政单位国有资产管理暂行办法》（财政部令第 35号）、《事业单位国有资产管理暂行办法》（财政部令第36号），加强资产管理，建立资产管理制度，将各类资产录入国有资产管理信息系统，分类建立资产卡片，实行资产动态管理。同时单位资产实行“谁使用、谁负责”的管理原则，及时进行资产清查盘点，确保了账实相符。

5、信息公开情况。按照财政要求，及时在预决算批复后20日内，在政府网门户站进行了信息公开，公开内容真实、完整。

6、依法接受财政、审计、纪检监察、巡查等部门的监督检查。严守财经法规，严格财经纪律，依法接受财政、审计、巡察、派驻纪检监督，按时上报各类资料。

（四）综合绩效情况

1.2023年部门项目绩效情况

舆情监控指导费用：通过对网站、微博、微信、论坛、贴吧、App、网络视频、小视频、电子报刊等全网信息进行监测，共监测到涉巴州区敏感网络舆情809条，较去年同期增加53条，同比上升7.01%，均为一般级别。部门联动及时妥善化解处置江湾城国企员工打人、枣林镇打车花80元被婆家罚跪家门口、杨坝小院家乐养老医疗服务中心与业主纠纷、置信逸都花园小区物业更换引发群体争执等事件网络风险，未发生重大敏感舆情。

中央、省、市重大会议或活动社会氛围营造经费：主要用于重大会议、重要活动的社会宣传，围绕农洽会、天马山避暑旅游季、巴人文化艺术节、巴中市巴州区首届“巴商回家”暨2023年新年茶话等大型活动，在高速出入口、灯杆、主题墙等点位设置大型宣传标语20余处、道旗300余根，营造了团结奋进浓厚氛围。

宣传经费及主流媒体合作经费：2023年巴州区外宣紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，用活用好对外宣传工作联席会议机制，积极对接中央和省、市级主流媒体关注呈现生动实践、巴州成就，聚焦党的建设、主题教育、重点工业发展、“双年行动”等重点工作，深入开展重大主题宣传，在市级及以上主流媒体刊发稿件1200余篇（条），人民日报5篇，新华社6篇，中央电视台12条，人民网40篇，四川日报25篇，四川电视台39条，巴中日报专题35篇，巴州经验屡屡“上镜”大报大台大网，立体展示全区振兴发展新气象新作为。

文化活动及文化建设：2023年文艺精品创作再上台阶。《蜀道》《像花儿一样》《望巴山》《小草》4部作品荣获巴中市2022年度“六个一”文艺精品奖励；少儿川剧《新官上任》荣获第二十七届“中国少儿戏曲小梅花荟萃”活动“小梅花”奖；四川扬琴《蜀道》、四川曲艺音乐剧《周永开》选段《灵魂之问》亮相第三届四川艺术节，曲艺音乐剧《周永开》将角逐本届文华奖。策划举办“天马山避暑季”“山水化湖桃花节”“苏山坪火锅节”等系列节事活动20余场次。打造云上青山曲艺小镇，曲艺民宿风格独具特色，曲艺乐园西部第一；天马山镇成功创建四川省第三批天府旅游名镇，天马山森林康养旅游度假区荣获新一批省级旅游度假区，平梁镇青包山村入选第四批省级乡村旅游重点村；包装储备巴州区非物质文化遗产展演中心建设项目等6个文旅产业项目，新培育巴中市文旅文化体育传媒有限公司等2家拟入库规上文化企业。开发《巴山巴水杯》等文创作品8件（套），在第三届四川省红色文创大赛中摘得1银2铜，在第四届“巴中有礼”文化旅游商品创意大赛中获得3银4优。

出版物市场监管及扫黄打非工作经费：2023年巴州区“扫黄打非”战线始终保持高压态势，坚持打防并举、标本兼治、综合治理，扎实开展“清源”“固边”“净网”“秋风”“护苗”五大专项行动，不断创新“护苗”宣传载体，切实守牢基层宣传思想文化阵地，为助推“清爽奋进幸福巴州”建设提供了坚实思想保证、强大精神力量和有力文化条件。按照时间节点，先后组织开展春节、元宵节、全国两会、“五一”假期、国庆节等重要时间节点出版物市场及网络文化环境专项治理，进一步扩大了监管的覆盖面，加大对城乡接合部、农村大集、出租仓库、宗教场所、旅游景点、客运中心的检查力度，打防结合、协作联动。依托“净网”“护苗”“清朗”等专项行动，重点开展涉未成年人有害信息专项整治、电商平台专项整治等，靶向整治低俗色情、网络暴力等网络乱象。 深入推动“绿书签行动”，将“绿书签行动”与全民阅读、“书香巴州”建设相结合，发放“绿书签”海报600余张，发放“绿书签”3000余个，为未成年人健康成长营造向上向善的社会文化氛围。组织“护苗”暑期集中行动、“护苗”开学季等活动，通过举办“护苗”经典诵读、“绿书签行动”主题班会、网络安全进课堂等活动，进一步引导未成年人坚决抵制“黄”“非”出版物和信息。

2．部门职能完成情况

（1）不断夯实理论武装，高扬思想旗帜。一是理论学习扎实深入。紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想等主题，开展区委理论学习中心组学习8次，带动全区各级中心组学习394次，到区级部门列席旁听37次，持续推动学习的深化、升华。常态化推送理论读本学习使用，教育引导广大党员干部及时学、系统学、深入学。推广运用“学习强国”学习平台，学员每日参学率达85%以上，平台刊登巴州稿件87篇，切实用党的创新理论武装头脑、推动工作。二是理论宣讲特色鲜明。统筹宣讲人才，建设宣讲队伍41支，开展“六进”宣讲活动161场，制作线上宣讲视频13期，受众15万人次，确保党的创新理论飞入寻常百姓家。“理悦巴州”宣讲队在全省第二届基层理论宣讲大赛中获得分区第二名优异成绩；在全市学习宣传贯彻党的二十大精神暨创建全国文明城市知识竞赛中，巴州区获得优秀组织奖。三是调查研究用心用情。立足区情实际，拟定《常态长效推进全国文明城市创建研究》等调研课题40个，摸清问题情况、找准关键症结、开好治疗处方。主题教育期间，区级领导分别到最边远的村蹲点调研，发现各类问题70余个，现场落实和解决30余个，梳理共性问题 4 类8个，按照小事当场办、大事区上管的原则，切实解决一批群众长期关心关注的实际困难和问题。

（2）巩固壮大主流舆论，凝聚奋进力量。一是重大主题报道浓墨重彩。精心策划专栏专题、精准聚焦重头报道，巩固壮大主流舆论，传播巴州好声音。聚焦党的建设、主题教育、乡村振兴、“双年行动”等重点工作，在微信视频号策划推出《乡村振兴“镇”当时》等系列短视频541余条，在“巴州融媒”抖音号推出1200余条视频，最高浏览量达210万+；制作推广《向风而行》等专题片90余部，着力提升主流媒体传播力引导力影响力，全面展示新时代奋进巴州工作纪实。二是对外宣传亮点纷呈。不断加强与省级以上媒体对接联系，既做服务员、又当导航员，勤跑基层一线，深挖好故事素材，有效拓展宣传报道渠道，配合人民日报、四川日报等省级以上主流媒体完成天马山避暑旅游季、巴人文化艺术节等活动采访40余场次。巴州区创推群众诉求“大起底”生动实践、巴州区粮食安全、耕地保护决策部署被人民日报、中央电视台频频聚焦，巴州经验屡屡“上镜”大报大台大网，在市级及以上主流媒体刊发稿件1200余篇（条），人民日报5篇，新华社6篇，中央电视台12条，人民网40篇，四川日报25篇，四川电视台39条，巴中日报专题35篇。全方位推介展示了巴州好形象，有效扩大了全区对外知名度和美誉度。三是舆情处置坚实有力。采用“人防+技防”方式，全方位全时段对新闻网站、本地热点论坛进行监测，目前共监测涉巴州负面舆情643条，发出有效指令620余条，督办函10份，线上有效回复530余次，妥善线下处置化解90余件次；督促指导相关单位处置回复“问政四川”等网络问政平台留言，坚持每月清零。严格落实“三同步”机制，深化部门联动，妥善化解处置“江湾城一男子遛狗不拴绳殴打抱小孩老人”“置信物业纠纷”等网络热点事件。做优网络舆论引导宣传。举办2023年新闻舆论培训班，提升队伍业务能力；聚焦重大活动、敏感时节、突发社会事件等适时开展舆论引导，全年完成市委网信办下达的投诉举报指令40余条、网评指令200余次，累计上传任务截图9000余张，监测处置全网有害信息2000余条，有力净化网络空间和维护社会稳定。

（3）繁荣发展文化文艺，助推文旅融合。一是深入实施文艺精品创作。曲艺音乐剧《周永开》参加全省纪检监察系统交流会期间演出，四川扬琴《乡村振兴春满园》参加第五届中国西部优秀曲艺节目展演，深受专家评委和观众的一致好评。少儿川剧《新官上任》荣获第二十七届“中国少儿戏曲小梅花荟萃”活动“小梅花”奖。成功举办四川省第十九届小品（小戏）比赛、第二届川渝曲艺展演大会、电影《平教之路》首映仪式，《南龛坡的传说》入选全省第十九届戏剧小品（小戏）比赛一等奖,创作四川清音《种子》、四川扬琴《乡村振兴春满园》等文艺作品6件，大型现代川剧《晏阳初》专家座谈会在成都顺利举行。二是积极开展群众文化活动。策划举办巴州区2023年文化科技卫生“三下乡”集中示范、“我们的中国梦”—文化进万家系列活动暨首届新春购物博览会，2023 年巴中市全民阅读大会暨版权宣传周、文化科技卫生“三下乡”集中示范、社科普及活动月，“我们的节日•元宵”文艺演出等系列群众性文化活动。组织文艺小分队开展“送文化下乡”惠民演出60余场次，戏曲进校园、进乡村30场次，“周末剧场”川剧惠民演出7场次，惠及群众3万余人。开展“支部共建暨文化惠民进基层”联谊活动，实现一月一村放映一场公益电影，进一步丰富和活跃基层群众文化生活。积极参加省、市第三届乡村文化振兴魅力竞演大赛，曾口皮影等在大赛官方公众号“四川乡当潮”展播推广，视频热度全市第一，水宁寺镇获评“全省100个魅力乡镇”，2人分别获评全省“100名乡土文化能人”“100名乡村代言人”，水宁寺镇、宕梁街道分别获评省、市“魅力乡镇”。积极实施乡村文化振兴“百千万”工程，天马山镇入选省级样板镇。三是坚持文旅融合发展。聚焦“文旅提振攻坚”行动，坚持以创建“天府旅游名镇”为目标，聚力拓内需、促消费，不断活跃市场主体。策划举办“天马山避暑季”“山水化湖桃花节”“苏山坪火锅节”等系列节事活动20余场次。打造云上青山曲艺小镇，曲艺民宿风格独具特色，曲艺乐园西部第一；丰富天马山森林康养旅游度假区、鸣池康养欢乐世界等景区业态，景区旅游服务水平不断提升、旅游服务环境持续优化。天马山镇成功创建四川省第三批天府旅游名镇，天马山森林康养旅游度假区荣获新一批省级旅游度假区，平梁镇青包山村入选第四批省级乡村旅游重点村。

（4）深化精神文明创建，培塑文明新风。一是文明创建工作持续升温。始终聚焦创建全国文明城市“头号工程”，决战决胜创文攻坚，按照点位达标更细致、基础设施更完善、城市管理更规范、网报材料更标准、人民群众更认可的要求，深化治标与治本、常态和长效相结合，着力农贸市场规范、老旧小区改造、市民素质提升，切实解决城市堵点、市民痛点、管理难点，确保考核位列全省前列。以迎检点位占全市90%，群众知晓率、软件资料均承担全市80%以上的任务，顺利接受2023年度中央文明办春季暗访测评。区委宣传部被区委、区政府评选为2022年度创建全国文明城市先进集体。二是文明实践活动扎实有力。聚焦立德树人根本任务，深入开展社会主义核心价值观“进教材、进课堂、进头脑”教育活动，邀请区级领导、党校老师进学校上思政课20余堂。在全区22个乡镇（街道）挂牌成立“青少年服务站”，对接“希望工程1+1——幻方助学计划”，资助困难青少年84名。积极推动1所全国文明校园、5所省级文明校园、28所市级文明校园顺利通过复查验收。顺利启动2023年度“一木环保启动仪式暨书香研学活动，评选表彰“一木环保”公益行动“先进集体”15 个，“先进个人”55人，“环保小卫士”84名，组织200余名中小学生到成都开展书香研学活动。三是文明新风培树成效明显。紧扣全国文明城市创建，扎实推进“文明细胞”创建工作，推选文明单位24个、文明村镇50个、文明家庭18个，其中梁永镇宏福村成功入选第六届四川省文明村镇，中国邮政巴州区支行、区人民法院获评四川省（最佳）文明单位；深化先进典型培育，先后推选身边好人36个、道德模范12个，成功培育“巴中好人”6名、新时代好少年2名，其中李明成功入选2023年第一季度诚实守信类“四川好人”；联合区妇联评选2022年度“最美家庭”10户。

四、评价结论及建议

（一）评价结论

2023年度，区委宣传部全年资金预算执行到位，资金支付合理合规，年终决算办理及时，全面保障了本单位日常工作经费支出，同时，通过加强预算收支管理，优化完善内部管理制度，部门整体支出管理情况得到提升，“三公”经费总体控制良好，与上年度比较均有下降。

（二）存在问题

预算编制不够明确和细化，预算编制的合理性需要提高，预算执行力度还要进一步加强。资金使用效益有待进一步提高，绩效目标设立不够明确、细化和量化。

（三）改进建议

下一步，将细化预算编制工作，认真做好预算的编制。进一步加强单位内部各股室的预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求进行预算编制，进一步提高预算编制的科学性、严谨性和可控性。

|  |
| --- |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2023年度）** |
| 项目名称 | 51190222T000004831498-舆情监控指导费用 |
| 主管部门 | 宣传部 | 实施单位 （盖章） | 中国共产党巴中市巴州区委员会宣传部 |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | 年度目标完成情况 |
| 牢牢把握舆论引导权和管理权 | 对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100字以内） |
| 2.项目实施内容及过程概述 |  |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 100.00% | 10 |  | *1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）;2.年中发生预算调整的（追加或调减）,应单独说明理由；3.其他资金包括：社会投入资金、银行贷款.* |
| 其中：财政资金 | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 工作开展数量 | ≥ | 100 | % |  | 10 |  |  |
| 质量指标 | 开展质量 | ≥ | 100 | % |  | 20 |  |  |
| 时效指标 | 全年 | ＝ | 1 | 年 |  | 10 |  |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益成果 | 定性 | 优 | 项 |  | 10 |  |  |
| 社会效益指标 | 及时有效的处置突发事件和热点 | 定性 | 优 | 项 |  | 10 |  |  |
| 生态效益指标 | 生态效益成果 | 定性 | 优 |  |  | 10 |  |  |
| 可持续影响指标 | 可持续影响 | 定性 | 优 | 项 |  | 10 |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 定性 | 优 | 项 |  | 10 |  |  |
| 合计 | 100 |  |  |
| 评价结论 | *结合自评情况，说明项目自评总分，说明项目实施取得的成效或成果。（200字以内）* |
| 存在问题 | *结合自评情况，分析存在的问题及原因。（200字以内）* |
| 改进措施 | *针对项目自评中发现的问题，提出下一步改进完善的意见及有关政策性建议。（200字以内）* |
| 项目负责人：王峰 | 财务负责人：李茜 |

|  |
| --- |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2023年度）** |
| 项目名称 | 51190222T000004835377-中央、省、市重大会议或活动社会氛围营造经费 |
| 主管部门 | 宣传部 | 实施单位 （盖章） | 中国共产党巴中市巴州区委员会宣传部 |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | 年度目标完成情况 |
| 氛围营造，提高群众知晓率、参与率。 | 对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100字以内） |
| 2.项目实施内容及过程概述 |  |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 100.00% | 10 |  | *1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）;2.年中发生预算调整的（追加或调减）,应单独说明理由；3.其他资金包括：社会投入资金、银行贷款.* |
| 其中：财政资金 | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 管辖区域内大型宣传标语、宣传展板投放制作 | ≥ | 10 | 次 |  | 10 |  |  |
| 质量指标 | 制作严谨精美、无破损、不出政治错误 | 定性 | 优 | 项 |  | 20 |  |  |
| 时效指标 | 全年 | ≤ | 1 | 年 |  | 10 |  |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益影响 | 定性 | 优 | 项 |  | 10 |  |  |
| 社会效益指标 | 社会效益影响 | 定性 | 优 | 项 |  | 10 |  |  |
| 生态效益指标 | 生态效益指标 | 定性 | 优 | 项 |  | 10 |  |  |
| 可持续发展指标 | 可持续发展指标 | 定性 | 优 | 项 |  | 10 |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | ≤ | 100 | % |  | 10 |  |  |
| 合计 | 100 |  |  |
| 评价结论 | *结合自评情况，说明项目自评总分，说明项目实施取得的成效或成果。（200字以内）* |
| 存在问题 | *结合自评情况，分析存在的问题及原因。（200字以内）* |
| 改进措施 | *针对项目自评中发现的问题，提出下一步改进完善的意见及有关政策性建议。（200字以内）* |
| 项目负责人：王峰 | 财务负责人：李茜 |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2023年度）** |
| 项目名称 | 51190223T000008780492-宣传经费及主流媒体合作经费 |
| 主管部门 | 宣传部 | 实施单位 （盖章） | 中国共产党巴中市巴州区委员会宣传部 |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | 年度目标完成情况 |
| 攻大报、上头条、宣传推介新举措新成效，树立新形象在中央、省、市级主流媒体重要版面刊登（播）一批有看点、有价值、有影响力的新闻作品，全面讲好巴州故事，有效提升了巴州知名度和美誉度。 | 对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100字以内） |
| 2.项目实施内容及过程概述 |  |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 17.00 | 17.00 | 17.00 | 100.00% | 10 |  | *1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）;2.年中发生预算调整的（追加或调减）,应单独说明理由；3.其他资金包括：社会投入资金、银行贷款.* |
| 其中：财政资金 | 17.00 | 17.00 | 17.00 | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 主流媒体刊登报道 | ≥ | 500 | 篇 |  | 20 |  |  |
| 质量指标 | 完成对外宣传 | 定性 | 优 | 项 |  | 20 |  |  |
| 时效指标 | 完成时间 | ≤ | 1 | 年 |  | 10 |  |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益影响 | 定性 | 优 | 项 |  | 10 |  |  |
| 社会效益指标 | 社会效益影响 | 定性 | 优 | 项 |  | 10 |  |  |
| 生态效益指标 | 生态效益影响 | 定性 | 优 | 项 |  | 10 |  |  |
| 可持续影响指标 | 可持续影响 | 定性 | 优 | 项 |  | 10 |  |  |
| 合计 | 100 |  |  |
| 评价结论 | *结合自评情况，说明项目自评总分，说明项目实施取得的成效或成果。（200字以内）* |
| 存在问题 | *结合自评情况，分析存在的问题及原因。（200字以内）* |
| 改进措施 | *针对项目自评中发现的问题，提出下一步改进完善的意见及有关政策性建议。（200字以内）* |
| 项目负责人：王峰 | 财务负责人：李茜 |

|  |
| --- |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2023年度）** |
| 项目名称 | 51190223T000008782973-文化活动及文化建设 |
| 主管部门 | 宣传部 | 实施单位 （盖章） | 中国共产党巴中市巴州区委员会宣传部 |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | 年度目标完成情况 |
| 打造并推介优秀文艺精品，为乡村聚居点植入文化元素。巩固提升、添置文化设施设备，丰富群众精神文化生活。打造文化精品，助力乡村振兴。 | 对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100字以内） |
| 2.项目实施内容及过程概述 |  |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 5.00 | 5.00 | 5.00 | 100.00% | 10 |  | *1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）;2.年中发生预算调整的（追加或调减）,应单独说明理由；3.其他资金包括：社会投入资金、银行贷款.* |
| 其中：财政资金 | 5.00 | 5.00 | 5.00 | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成文化精品打造 | ≥ | 2 | 项 |  | 20 |  |  |
| 质量指标 | 打造文艺精品 | 定性 | 优 | 项 |  | 20 |  |  |
| 时效指标 | 完成时效 | ≤ | 1 | 年 |  | 10 |  |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益影响 | 定性 | 优 | 项 |  | 10 |  |  |
| 社会效益指标 | 社会效益影响 | 定性 | 优 | 项 |  | 10 |  |  |
| 生态效益指标 | 生态效益影响 | 定性 | 优 | 项 |  | 10 |  |  |
| 可持续影响指标 | 可持续影响 | 定性 | 优 | 项 |  | 10 |  |  |
| 合计 | 100 |  |  |
| 评价结论 | *结合自评情况，说明项目自评总分，说明项目实施取得的成效或成果。（200字以内）* |
| 存在问题 | *结合自评情况，分析存在的问题及原因。（200字以内）* |
| 改进措施 | *针对项目自评中发现的问题，提出下一步改进完善的意见及有关政策性建议。（200字以内）* |
| 项目负责人：王峰 | 财务负责人：李茜 |

|  |
| --- |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2023年度）** |
| 项目名称 | 51190223T000008783077-出版物市场监管及扫黄打非工作经费 |
| 主管部门 | 宣传部 | 实施单位 （盖章） | 中国共产党巴中市巴州区委员会宣传部 |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | 年度目标完成情况 |
| 出版物市场监管及扫黄打非工作 | 对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100字以内） |
| 2.项目实施内容及过程概述 |  |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 100.00% | 10 |  | *1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）;2.年中发生预算调整的（追加或调减）,应单独说明理由；3.其他资金包括：社会投入资金、银行贷款.* |
| 其中：财政资金 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成扫黄打非工作任务 | ≥ | 1 | 项 |  | 20 |  |  |
| 质量指标 | 完成扫黄打非工作 | 定性 | 优 | 项 |  | 10 |  |  |
| 时效指标 | 完成时效 | ≤ | 1 | 年 |  | 20 |  |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益影响 | 定性 | 优 | 项 |  | 10 |  |  |
| 社会效益指标 | 社会效益影响 | 定性 | 优 | 项 |  | 10 |  |  |
| 生态效益指标 | 生态效益影响 | 定性 | 优 | 项 |  | 10 |  |  |
| 可持续影响指标 | 可持续影响 | 定性 | 优 | 项 |  | 10 |  |  |
| 合计 | 100 |  |  |
| 评价结论 | *结合自评情况，说明项目自评总分，说明项目实施取得的成效或成果。（200字以内）* |
| 存在问题 | *结合自评情况，分析存在的问题及原因。（200字以内）* |
| 改进措施 | *针对项目自评中发现的问题，提出下一步改进完善的意见及有关政策性建议。（200字以内）* |
| 项目负责人：王峰 | 财务负责人：李茜 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

.第五部分 附表

## 一、收入支出决算总表

## 二、收入决算表

## 三、支出决算表

## 四、财政拨款收入支出决算总表

## 五、财政拨款支出决算明细表

## 六、一般公共预算财政拨款支出决算表

## 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

## 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

## 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

## 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

## 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

## 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

## 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表